CR Réunion communication du 18/03/2020

Présents : Thibault de Garidel, Anne Casanova, Samuel Boissier, Fanny Thavot, Marie charlotte Bellinghery, Lucilla Benedetti, Melody Didier, Dominique Breil, Catherine Beaussier, Thierry Botti

Excusée : Vanina Beauchamp

Point 1 - circulation de l'information au sein de l'OSU

La proposition d'organiser une réunion mensuelle est retenue.

L'objectif de ces réunions ou plutôt téléconférence sera avant tout de balayer :

- les différentes actions de communication des labos
- les temps forts de l'activité scientifique des labos

et, le cas échéant

- d'identifier des projets pour lesquelles il faudrait mettre en place une stratégie de communication plus complète.

Point 2 - Communication autour de nos activités préparées dans le cadre du congrès de la Nature

Remarque : étant donné que le congrès de la nature a de fortes chances d'être décalé, nous avons un peu plus de temps pour organiser notre plan de communication.

Questions à l'étude :

– le recours à des étudiants pour nous aider à communiquer sur l'ensemble de nos activités sur les réseaux sociaux en « live » pendant le congrès.

- Quels « Goodies » proposer au public de l'espace génération nature pendant le congrès ?

Plusieurs propositions ont été faites (mais bien garder à l'esprit qu'il faut que la proposition retenue soit en accord avec la protection de l'environnement) :

– Un Calendrier avec de belles photos de nos laboratoires dans lequel il y aurait aussi quelques pages pour prendre des notes.

- Pourquoi pas un objet que l'on peut utiliser quotidiennement ou assez régulièrement - quel objet dans ce cas (suggestion d'Anne : https://www.versionecologique.com/350-made-in-france#) ?

- Pourquoi ne pas imprimer de belles photos sur du tissu.

  Dans cet esprit une idée pourrait de proposer au public et en amont du congrès aux classes de la région de nous envoyer de vieux tissus susceptibles d'être recyclés. Nous pourrions alors demander à une société de sérigraphie marseillaise (ou à plusieurs) d'être partenaire(s) du projet et de nous aider à recycler ces tissus.

  Toujours sur cette même idée nous pourrions simplement préparer un certain nombre de « papiers transfert » avec de belles images que chacun pourra par la suite, avec un fer à repasser, imprimer sur des textiles (l'avantage c'est que l'on peut aussi imaginer différentes tailles).

Nous allons dans un premier temps nous renseigner sur les coûts de ces deux propositions…

- Des sachets en papier biodégradable sur lequel sont imprimées de belles images et contenant des graines à planter (Anne nous envoie une photo en exemple)

Autre idée, mais qui est plus de l'ordre de l'animation que des goodies, proposer aux classes et à l'ensemble des visiteurs de contribuer à la réalisation d'une œuvre collective avec des objets recycler (ex : des bouchons et des capsules de bouteilles : https://creapills.com/bouchons-bouteilles-recycle-fresque-20200313

Point 3 - Podcasts acteurs de sciences

La proposition est de diffuser à partir des prochains jours la série de podcasts à raison de trois par semaines (lundi, mercredi vendredi).
Etant donné que nous avons 20 podcasts, nous pouvons assurer une diffusion sur 7 semaines si nous restons sur ce rythme.

Dans un premier temps les podcasts seront écoutables et téléchargeables à partir du site web de l'OSU. Une page dédiée va être créée à cet égard.

Pour la communication nous préparons une lettre de diffusion envoyée à l'ensemble de l'OSU et dans chaque labo les équipes communication se chargent de rediffuser cette information sur leurs propres supports de communication interne.

Mais, nous diffuserons également l'annonce de la sortie des podcasts sur les réseaux sociaux..

Dans un second temps nous identifierons une plateforme de diffusion permettant de donner une plus grande visibilité à nos podcasts.

Point 4 - Diffusion des vidéos et autres films des labos

L'expérience nous a permis de constater que diffuser nos contenus vidéos sur notre site web ou sur nos réseaux sociaux ne leur donnait pas une grande visibilité et sur YouTube, nous sommes noyés et pas assez présents pour avoir une véritable visibilité.

Nous avons donc cherché des canaux de diffusion plus efficaces et plus « légitimes » pour nos contenus.

Canal U, soutenu par le ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche nous semble être une des solutions des plus adaptées étant identifiée comme un canal de diffusion de contenus scientifiques. Elle offre de plus plusieurs avantages, notamment elle est gratuite et permet une organisation des contenus par labo.

Cette proposition n'est toutefois pas une solution exclusive, mais permettra de donner une plus grande visibilité à nos contenus avec les 4 millions de visiteurs annuels de la plateforme.

Suite à notre discussion nous aurions donc besoin que vous nous fassiez remonter des précisions sur les contenus audiovisuels que vous souhaitez promouvoir et que nous pourrions commencer à diffuser sur Canal U.