

MÉTHODOLOGIE DE LA RECHERCHE ET DÉMOGRAPHIE APPLIQUÉE

8/9/2022

Valérie Delaunay

Valerie.Delaunay@ird.fr

Introduction au cours

Introduction

- **Sujet du cours**
 - Apprentissage de la démarche scientifique
 - Introduction aux différentes étapes de la recherche en sciences sociales
 - De la formulation d'une question de recherche à l'écriture (sans aborder les techniques d'analyse statistique, couvertes par d'autres cours).
 - Objectif : acquérir des outils en termes de compréhension de la démarche hypothético-déductive, de recherche documentaire, de protocole de recherche, et de communication scientifique écrite et orale.
 - Pédagogie active → participation !

Exposé / **Atelier** / **Illustration**

Cours en partie inspiré de ceux donnés par Marie-Laurence Flahaux (2017-2020) + La Sociothèque : <http://socialberliere.blogspot.com/>

Objectif du cours

- Vous accompagner dans la réalisation d'un projet de recherche en articulation avec le cours « Formation à QGIS » de Pascale Rouaud
 - Se placer dans une problématique, soulever une question (qui vous intéresse !)
 - Elaborer une démarche de recherche
 - Et apporter une (piste de) réponse convaincante (fiable et honnête) à la question de recherche
 - = Un travail utile !
 - En lien avec vos travaux de Master
 - Qui vous prépare à des travaux futurs

Atelier sur les éléments d'une démarche de recherche

- Sur un post-it écrire les éléments qui constituent la démarche de recherche
 - Un élément – Un post-it
- Chacun vient placer ses post-it sur le tableau en respectant l'ordre chronologique de la démarche

Les éléments d'une démarche de recherche

- Problématique
 - Quel « thème » ? Quel « sujet » ? Quel « problème » général ? A quel enjeu cela renvoie-t-il ?
- Question de recherche
 - A quelle question précise veut-on répondre ? Pourquoi est-elle importante / intéressante ?
- Revue de littérature
 - Que sait-on de ce problème ? Que sait-on de la question de recherche ?
- Hypothèses
 - Quelle(s) réponse(s) peut-on imaginer ?
- Stratégie de collecte et d'analyse pour tester / répondre
 - Quel(les) données, échantillons, variables ?
 - Quelle(s) méthode(s) d'analyse ?
- Résultats
- Conclusions (portée / contribution : avancées et limites)

Une démarche de recherche en pratique

- Une démarche itérative (boucles, allers-retours)
 - Les hésitations sont normales
 - Les ajustements (voire les renversements) inévitables
 - Danger : ne pas savoir s'arrêter
- Une démarche qui tire des avantages des échanges :
 - Discutez de votre projet autour de vous :
 - Entre vous
 - Avec votre / vos profs
 - Et ailleurs !
 - Temps prévus pour discuter des projets lors de certaines séances
 - Feedback donné pour chaque travail

Savoir-faire / compétences travaillées dans ce cours

- Savoir identifier un « bon » sujet /une « bonne » problématique
- Savoir trouver des ressources et des données (recherche bibliographique et recherche de données)
 - Sans se « noyer »
 - En sachant évaluer leur qualité
- Savoir exploiter / analyser les données
 - Dans le cours : « opérationnaliser » une question de recherche
 - Hors cours : analyse démo / stat'
- Savoir communiquer sa démarche
 - Savoir écrire (pour le lecteur)
 - Savoir séduire et convaincre un lecteur ou un auditeur (expliquer clairement)
- Savoir lire (et se relire)

Un cours adoptant différentes approches :

- Cours « magistral » et participatif sur la méthodologie de la recherche en démographie
- Cours sous forme de « tutorat », en petits groupes, dont l'objectif est:
 - d'avoir du feedback direct sur vos projets de recherche
 - de défendre, d'analyser et de critiquer les idées de chacun
- Cours « illustratif » de un ou deux projets de recherche menés de A à Z
- Séminaire sur une recherche en sciences sociales (selon les calendriers)

Contenu du cours (1/2)

1) Dérouler la démarche de recherche

- Le choix d'une problématique
- La définition d'une question de recherche
- L'analyse d'articles scientifiques
- Le schéma causal
- La définition des hypothèses

2) Documenter sa recherche

- La recherche documentaire
- L'organisation des références bibliographiques
- La revue de littérature
- Eviter le plagiat

Contenu du cours (2/2)

3) Opérationnaliser une question de recherche

- L'approche quantitative
- L'approche qualitative
- L'approche mixte

4) Interpréter ses données

- Les analyses
- Les résultats
- Le retour à la problématisation

5) Communiquer sa recherche

- Communication orale
- Communication écrite

Calendrier des cours

1. Jeudi 8/09 9h-12h Présentation du cours – introduction à la démarche de recherche - ateliers
2. Mardi 11/10 9h-12h La démarche de recherche - ateliers
3. Vendredi 14/10 9h-12h Le plagiat – T1
4. Mardi 18/10 9h-12h Séminaire de recherche (Agnès Adjamagbo)
5. Jeudi 20/10 9h-12h Zotero (BU)
6. Mercredi 2/11 de 13h30-16h30 Opérationnalisation - « tutorat » (zoom)
7. Jeudi 3/11 de 13h30-16h30 Travail final, présentation orales - « tutorat » (zoom)
8. Jeudi 24/11 13h30-16h30 Retour sur T2 et T3 - « tutorat » (zoom)
9. Mardi 29/11 13h30-16h30 Présentations orales
10. Jeudi 01/12 9h-12h Présentations orales
11. Vendredi 12/12 13h30-16h30 Examen final

Travail et évaluation

- T1 – Test sur la démarche de recherche 14/10
- T2 – Rapport sur le séminaire 21/10
- T3 – Question de recherche et problématique 28/10
- T4 – Données et méthodes 18/11
- T5 – Présentation orale 29/11 et 1/12
- T6 – Projet final 19/12
- T7 – Examen final 12/12

Evaluation : répartition des points

- T1 - Test sur la démarche de recherche 5pts
- T2 - Rapport sur le séminaire 5pts
- T3 - Problématique et question de recherche 10 pts
- T4 - Données et méthodes 10pts
- T5 - Présentation orale 10pts
- T6 - Projet final 20pts
- Examen 30pts
- Présence et participation au cours 10pts

NB : 1 pt en moins par jour de retard pour la remise des travaux ; après 5 jours de retard : 0.

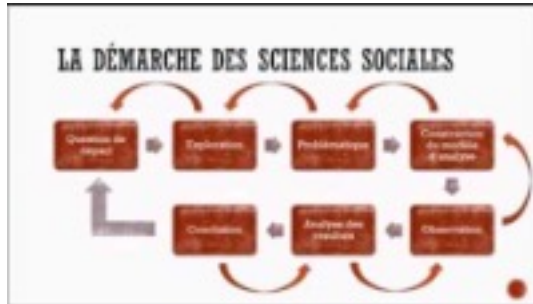
Utilisation du wiki

- <https://lped.info/enseignements/>

Méthodologie de la recherche & démographie appliquée

La démarche en sciences sociale

- <https://www.youtube.com/watch?v=N4bfyQuD8w>



Atelier – débat – retour sur les post-it

- Ce qu'on retrouve
- Ce qui manque
- Questions ?

Distinguer Méthode(s) et Méthodologie

- La(les) méthode(s) sont :
 - Les moyens utilisés pour atteindre un but
 - Procédures (statistiques, fouille de données, recherche bibliographique, ...)
- La méthodologie est :
 - Un processus
 - « *La méthodologie, méth-odo-logie [meta-odos-logos], devrait être la réflexion sur le chemin suivi, la réflexion sur la poursuite du travail* » (Stryckman, 1996).
 - Ensemble des méthodes, techniques, outils, approches, démarches et théories contribuant à l'organisation de la recherche

De la *problématique* de
recherche ...
à la *question* de recherche

Problématique

- Une problématique est un « thème », un « sujet »
 - Générale → Spécifique
- Une « bonne » problématique
 - vous intéresse : vous voulez en savoir plus !
 - est suffisamment étroit...
 - ... pour que vous puissiez devenir un « expert »...
 - en un temps raisonnable (avant la fin du cours)...
 - sans en être déjà un !
 - Trucs de formulation
 - Un minimum de mots
 - Exprimer une relation : « développement », « effets », « causes », « contribution »...
- Exemple : [Migrations internationales / Migrations et familles/ Regroupement familial / Les effets du non-regroupement familial sur les enfants.../ ... laissés dans le pays d'origine](#)

Atelier sur la problématique de recherche

- Tour de table sur les problématiques de recherche qui vous intéressent (dire pourquoi)
 - Rappel mots-clés en démographie : mortalité, santé, famille, couple, sexualité, naissance, fécondité, migrations internes ou internationales, discriminations, intégration des migrants, habitat, conditions de vie, genre, inégalités hommes-femmes, éducation, vieillissement, etc.
- + contexte d'étude, populations spécifiques, etc.?

Question de recherche

- Plus précis qu'une problématique
- Formulée par une phrase interrogative
- De préférence, une relation entre 2 variables

Qu'est-ce qu'une « bonne » question ?

- **Intérêt**

- A partir de votre thème, imaginez plusieurs questions jusqu'à trouver celle qui vous intéresse / fascine / excite ...

Vous avez envie d'y répondre !

- Elle doit intéresser d'autres que vous
 - Si possible : pas banale, surprenante, contre les idées reçues
 - Une bonne question doit être justifiée
 - Test du « so what ? »

« J'étudie [thème]...

... parce que je veux savoir si [question de recherche]...

... pour faire en sorte mes lecteurs [ce que vous voulez apprendre au lecteur] »

Exemple : « J'étudie la migration de retour...

... parce que je veux savoir si les politiques migratoires ont une influence sur les probabilités de retour des migrants

... pour faire en sorte que les décideurs politiques sachent quel effet les politiques qu'ils mettent en place ont »

Qu'est-ce qu'une « bonne » question ?

- **Réalisable** : il faut pouvoir répondre avec précision à la question
 - Assez circonscrite
 - Assez claire (impossible de répondre précisément à une question vague)
 - **Accessibilité** des données (a priori),
càd possibles à collecter ou disponibles
 - Critère essentiel pour ne pas perdre de temps
 - Attention ! Ne pas plonger dans les données avant d'avoir une question de recherche précise
- « **Up to date** » / « **sur le front** »
 - Un projet de recherche doit apporter du nouveau...
 - ... et donc s'appuyer sur les connaissances
- A la fin, elle doit permettre de...
 - **Raconter une histoire** / « story »
 - Faire une démonstration
 - Le tout... clairement !

Attention à la clarté de la question

- Précision et concision dans la formulation
 - Dont le sens ne prête pas à confusion
 - Doit être précise sur le phénomène étudié : le contexte (temporel et spatial), la ou les populations à l'étude, etc.
 - Ne doit pas être floue, vaste, vague
 - Ne doit pas être trop longue

Atelier sur les problématiques et les questions de recherche

Lecture individuelle de : Bougma, M.; Pasquier-Doumer, L.; Legrand, T. K.; Kobiané, J.-F. Fécondité et Scolarisation à Ouagadougou: Le Rôle Des Réseaux Familiaux. *Population* **2014**, 69 (3), 433–462.

Lire au moins l'introduction (10 mn)

- Quel est la problématique ?
- Quel est l'objectif de l'article ?
- Quelles sont les justifications ?
- Quelles sont les questions de recherche ?
- Quelles sont les hypothèses ?

Echange en groupe de 4 (5mn)

Chaque groupe présente (2mn*5)

Quelles ressources pour trouver une « bonne » question ?

- 1^{er} abord : dans les débats médiatiques, politiques
 - Repérer une idée surprenante à vérifier ou choquante à réfuter...
- Professeur / Professionnel :
 - pour identifier une question
 - Précise et « up-to-date »
 - et qui l'intéresse (garantie de support, projet ultérieur : publication, emploi...)
 - Attention !
 - Avoir les idées claires avant de solliciter (thème précis).
- « Promenade » en bibliothèque ou sur internet
 - Danger ! Ne pas se laisser déborder, ne pas s'égarer.
 - Thème initial aussi précis que possible
 - Ne pas lire aléatoirement - Ordre possible :
 - Commencer par le plus récent
 - Du général au particulier :
 - Encyclopédie générale
 - Dictionnaire thématique, encyclopédie spécialisée, handbooks, textbooks...
 - Index de revues scientifiques spécialisées
 - Des articles récents, surtout les conclusions (controverses, suggestions de futures recherches)

Pour la prochaine séance (11/10) :

- Chacun doit choisir
 - une problématique
 - une/des question(s) de recherche
 - Identifier des références bibliographiques